



# Les objectifs de développement durable



Edition 2022

# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>ODD 3</b>	<b>4</b>
<b>Indicateurs ODD 3</b>	<b>5</b>
<b>ODD 8</b>	<b>6</b>
<b>Indicateurs ODD 8</b>	<b>7</b>
<b>La mission d'accessibilité bancaire de La Banque Postale</b>	<b>8</b>
<b>Indicateurs ODD 8</b>	<b>9</b>
<b>ODD 10</b>	<b>10</b>
<b>Indicateurs ODD 10</b>	<b>11</b>
<b>ODD 10.4</b>	<b>12</b>
<b>Indicateurs ODD 10</b>	<b>13</b>
<b>ODD 7 et 13</b>	<b>14</b>
<b>Indicateurs ODD 7</b>	<b>15</b>
<b>La gestion d'actifs responsables</b>	<b>16</b>
<b>Indicateurs ODD 7 et 13</b>	<b>17</b>



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En septembre 2015, 193 pays membres de l'ONU adoptaient les Objectifs de Développement Durable dans le cadre d'un nouveau programme de développement durable intitulé « l'Agenda 2030 ». Ce nouveau programme présente une série d'objectifs visant à mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous grâce à une action transverse et globale. Associations, chercheurs, citoyens, collectivités territoriales, entreprises, états, syndicats : tous ont un rôle à jouer dans la poursuite de ces objectifs. Le secteur privé et notamment les acteurs bancaires sont aussi mobilisés: ils ont une place cruciale car la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) à l'horizon 2030 nécessite des investissements de l'ordre de 5.000 à 7.000 milliards de dollars par an.

En 2019, la France a décidé de se doter d'une feuille de route. Celle-ci a pour objectif de définir les enjeux prioritaires, les leviers d'actions et les acteurs mobilisés pour la mise en œuvre du développement durable. Une des priorités de cette feuille de route est « de ne laisser personne de côté » et de lutter contre les discriminations. La Banque Postale, au travers de sa raison d'être et de ses activités, s'aligne naturellement sur la feuille de route nationale. La Banque Postale répond à cet objectif grâce à ses engagements internes et externes tels que l'accessibilité bancaire et l'inclusion financière, le financement du logement social, ainsi que ses produits et services accessibles.

Cet engagement en faveur des ODD s'est concrétisé par la signature, en 2019, des «Principles for Responsible Banking» (PRB). En signant les PRB, La Banque Postale s'est engagée à aligner sa stratégie en cohérence avec les cadres de référence internationaux et nationaux, notamment les Objectifs de Développement Durable et l'Accord de Paris pour le climat. La gestion d'actifs est également concernée par ces cadres.

Consciente des enjeux climatiques, politiques, sociaux et écologiques, La Banque Postale contribue durablement à la poursuite de ces objectifs. Son modèle d'affaires interagit de manière très directe sur cinq ODD : l'ODD 3 « Santé et bien-être », l'ODD 6 « Energie propre et d'un coût abordable », l'ODD 8 « Travail décent et croissance économique », l'ODD 10 « Réduction des inégalités » l'ODD 13 « Lutte contre le changement climatique ».



## ODD 3 : Santé et bien-être

L'ODD 3 « Santé et Bien-être » est une priorité pour La Banque Postale. Durant la crise sanitaire, La Banque Postale a continué de soutenir les hôpitaux et établissements de santé. Elle a poursuivi ses relations étroites avec les acteurs associatifs qui luttent contre les maladies et promeuvent le bien-être pour tous et à tous les âges.

### Le renforcement de la sécurité sanitaire pendant la crise (cible 3.d)

**3.d Renforcer les moyens dont disposent tous les pays, en particulier les pays en développement, en matière d'alerte rapide, de réduction des risques et de gestion des risques sanitaires nationaux et mondiaux.**

Attachée à sa signature citoyenne, La Banque Postale a poursuivi, pendant la crise sanitaire, son développement responsable auprès des clientèles « personnes morales ». Forte de ce positionnement, les collaborateurs du Groupe La Banque Postale se sont mobilisés pour accompagner les territoires, via les dispositifs de soutien de l'économie. En 2020, les collectivités locales, les acteurs de la santé, les associations comme les bailleurs sociaux ont joué un rôle essentiel pour protéger les citoyens des risques sanitaires, de la précarité économique et de l'isolement. La Banque Postale leur a apporté un soutien financier sans faille: **5,7 milliards d'euros** de crédits ont été accordés aux hôpitaux publics et aux collectivités locales. Afin de faire face aux besoins immédiats de trésorerie, une enveloppe de **600 millions d'euros** de prêts à taux zéro a été débloquée pour les collectivités et les hôpitaux.

Par ailleurs, La Banque Postale accompagne 5000 grandes associations. Elle soutient chaque année l'Association Française contre les Myopathies (AFM) à l'occasion du Téléthon. En 2020, La Banque Postale, avec le soutien de Goodeed, a récolté 565 520 euros. Depuis 2011, ce sont plus de 3 770 000 euros qui ont été collectés par La Banque Postale et reversés à l'association.

De plus, La Banque Postale est partenaire de l'association Solidarité Sida avec laquelle elle partage les valeurs d'engagement et de solidarité.

### La lutte contre la pollution (3.9)

**3.9 D'ici à 2030, réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses, à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol.**

En résonance avec les ODD 13 et 7, La Banque Postale s'engage en faveur de la transition énergétique en accompagnant l'ensemble de ses clients : une gamme verte dédiée aux particuliers, des prêts verts pour les PME-PMI et les collectivités, des émissions de titres obligataires «verts».

La Banque Postale applique des politiques d'exclusion pour certaines activités de financement et d'investissement : l'industrie du charbon, les énergies fossiles non conventionnelles (en particulier gaz de schiste, sables bitumineux...), les activités susceptibles de contribuer à la dégradation des milieux environnementaux (forêts, rivières, fleuves, mers, océans), et les opérations purement spéculatives (les matières premières par exemple).

## Indicateurs ODD 3

2020

Contribution  
aux autres odd

### Cible 3.2 : Mortalité néonatale et infantile/Cible 3.3 : Maladies transmissibles

Cartes solidaires (permettant de reverser des dons à l'UNICEF et Solidarité Sida)

Montant des sommes reversées

25 714 €



### Cible 3.d Réduction des risques et gestion des crises sanitaires

Soutien aux hôpitaux et aux collectivités locales

Montant des prêts accordés en 2020 aux collectivités locales et hôpitaux publics pour faire face à la crise

5,7 Mds €



Lignes de trésorerie à taux zéro mis à disposition des hôpitaux publics et des grandes associations de santé et de solidarité

600 M €



Nombre de masques donnés aux hôpitaux durant la crise

200 000

Programme « Stronger Together »

En 2020, La Banque Postale a soutenu le programme « Stronger Together » de KissKissBankBank qui a permis de soutenir 190 projets de solidarité en France lors de la crise sanitaire.

Montant des sommes collectées par le programme « Stronger Together » de KissKissBankBank

1,6 M €



Nombre de projets de solidarité soutenus

190 projets

## 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE





## ODD 8 : Travail décent et croissance économique

La Banque Postale contribue à l'ODD 8, qui vise la « promotion d'une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ». En effet, au travers de sa mission d'accessibilité bancaire, la Banque démontre sa capacité à généraliser l'accès à ses services bancaires, financiers et d'assurance. D'autre part, elle contribue au développement économique local et à

la croissance des territoires via des offres spécifiques pour les collectivités et entreprises (prêts verts pour les collectivités locales, offres de microcrédits...).

### La Banque Postale œuvre pour le développement économique local (cible 8.3)

**8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.**

Présente sur tout le territoire, La Banque Postale accompagne la croissance des collectivités et des entreprises avec des offres spécifiques (prêts verts pour les collectivités locales, offres de microcrédits, solutions de financement pour les très petites, les petites et les moyennes entreprises). La Banque Postale contribue ainsi au développement économique local et à la croissance des territoires. La Banque Postale souhaite devenir un partenaire bancaire majeur des entreprises françaises, en doublant le nombre de clients PME-ETI et en multipliant par 2,5 le volume de flux d'ici à 2025.

L'accessibilité des petites et moyennes entreprises aux appels d'offres de La Banque Postale est un des 3 axes de la politique d'achats responsables de La Banque Postale mise en œuvre dès 2009. Ainsi, en 2020, le montant des achats de La Banque Postale auprès des PME est d'environ **122 millions d'euros** HT au 31 décembre 2020. De plus, La Banque Postale contribue à l'emploi indirect de personnes en situation de handicap. Le montant des achats de La Banque Postale auprès du secteur adapté et protégé (EA et ESAT) est de **629 288 euros** TTC au 31 décembre 2020.

La Banque Postale demeure également un partenaire légitime de l'économie sociale et solidaire. Une association sur quatre est cliente de La Banque Postale. Ses Conseillers spécialisés en centres d'affaires accompagnent **5000 des principales associations** (fondations, enseignement, associations caritatives ou à vocation sociale) tandis que les associations plus petites sont accueillies dans les bureaux de Poste ou gérées par téléphone à l'Agence Pro.

**8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.**

Depuis sa création, La Banque Postale a accordé une attention toute particulière à la conduite d'un dialogue social de qualité fondé sur la confiance et le respect mutuel. En 2020, 26 accords sociaux ont été signés. Ainsi, le socle social de La Banque Postale ne cesse de se renforcer depuis sa création.

La Banque Postale est aussi très soucieuse des conditions de travail de ses collaborateurs. Des médecins du travail et des infirmières sont présents sur les principaux sites de la Banque. Avec le soutien du cabinet Eléas, un numéro téléphonique gratuit d'assistance psychologique est disponible 24h/24 et 7j/7. De plus, la Commission Hygiène-Sécurité et Conditions de travail se réunit tous les mois. La Commission Santé et Bien-Être au Travail anime également des sessions régulières.

## Indicateurs ODD 8

2020

Contribution  
aux autres odd

### Cible 8.3 : Développement des TPE et PME

Achats auprès des PME

Montant des achats de LBP auprès des PME	122 M €
Nombre d'emploi soutenus (dernière étude en 2019)	26 130 emplois (2019)
Montant des achats auprès du secteur adapté et protégé (EA et ESAT)	629 288 €



Soutien aux entrepreneurs via les microcrédits

Nombre d'entrepreneurs soutenus via l'offre de microcrédits professionnels avec l'ADIE	1 506 entrepreneurs
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

### Cible 8.6 Emploi des jeunes

Intégration et formation des jeunes vers l'emploi au sein de La Banque Postale

Nombre d'alternants à La Banque Postale	1 700 alternants
Nombre d'écoles partenaires	21 écoles
Nombre de stagiaires	1 050 stagiaires



### Cible 8.8 : Droits des travailleurs et sécurité au travail

Déploiement d'une politique de prévention des risques professionnels, par des actions adaptées au travail réel

Taux de gravité des accidents de travail	0,15 %
Nombre de jours d'arrêts pour accident de travail et de trajet par collaborateur	0,49
Taux d'absentéisme pour maladie	6,67 %
Nombre de jours d'arrêts pour maladie par collaborateur	24,49



Accords Collectifs

Nombre d'accords signés unanimement par les organisations syndicales	26 accords
----------------------------------------------------------------------	------------

Charte Achats Responsables : garantir le respect des droits des travailleurs auprès des fournisseurs, prestataires et sous-traitants

Nombre de fournisseurs ayant validé la charte Achats Responsables	6 371
-------------------------------------------------------------------	-------

## La mission d'accessibilité bancaire de La Banque Postale (Cible 8.10)

### 8.10 Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance.

Avec la mission d'accessibilité bancaire qui lui a été confiée, La Banque Postale répond tout particulièrement à la cible 8.10. Symbole de cette accessibilité bancaire, le Livret A de La Banque Postale correspond, pour les clients précarisés ou exclus, au seul dispositif de prébancairisation disponible et gratuit en France. Attentive aux clients en situation de fragilité financière, elle les accompagne avec des offres dédiées (Formule de Compte Simplicité, Compte Majeur Protégé) et propose un accès aux produits financiers même aux personnes vulnérables (microcrédits professionnels et personnels, prêts d'accession à la propriété, Offre WeStart de Ma French Bank). Ainsi, les clients en situation de fragilité financière, disposent d'un éventail d'offres et de services inédit sur le marché, par son exhaustivité et la qualité de l'accompagnement proposé.

La Banque Postale a également engagé des échanges directs et nourri des relations avec les acteurs publics du domaine social et les associations de lutte contre l'exclusion afin de favoriser « l'inclusion bancaire », c'est-à-dire la mise en place de dispositifs facilitant l'accès et l'usage des services financiers pour les clientèles en situation de fragilité sociale.

Ainsi, La Banque Postale a créé dès 2012 un club de réflexion et d'action afin de développer de nouvelles pratiques pour répondre aux besoins des clientèles en situation de fragilité financière. Ce club, baptisé « L'initiative contre l'exclusion bancaire », a 3 ambitions :

- Faire progresser la connaissance réciproque entre les populations en difficulté financière et les acteurs (bancaires et autres) qui interagissent avec elles ;
- Se former ensemble pour élaborer et expérimenter des produits, des services et des pratiques, prenant en compte les attentes effectives de ces clientèles ;
- Promouvoir et défendre, notamment auprès des pouvoirs publics, les solutions les plus pertinentes imaginées collectivement.



La Banque Postale est très engagée dans l'accompagnement et l'éducation financière des personnes confrontées à des difficultés financières. Avec l'Appui, une plateforme de conseil et d'orientation bancaire et budgétaire accessible à l'initiative du client, La Banque Postale a accompagné **29 868 clients** en situation de difficultés financières en 2020.

D'autre part, Les clients en situation de malendettement<sup>1</sup> sont orientés vers l'association partenaire Crésus. Elle leur apporte un soutien d'intermédiation auprès des différents créanciers afin d'obtenir des aménagements coordonnés et durables, ainsi qu'un accompagnement social et économique.

<sup>1</sup> Le malendettement correspond à une situation financière instable, entraînant des difficultés à faire face à ses dettes.



## Indicateurs ODD 8

2020

Contribution  
aux autres odd

### Cible 8.10 : Accès aux services financiers et d'assurance

L'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière

Nombre de personnes accompagnées par le dispositif l'Appui	29 868 personnes
Nombre de détenteurs de la Formule Compte Simplicité (offre dédiée aux clients fragiles)	141 217 clients



La mission d'accessibilité bancaire de La Banque Postale

Part des crédits à la consommation inférieurs ou égaux à 1500 euros	4,9 %
Part des emprunteurs bénéficiant d'un crédit immobilier avec un revenu inférieur à 2 SMIC par mois	23,3 %
Part des Livrets A avec un encours inférieur à 150 euros	49 %

Mission d'accessibilité bancaire auprès des demandeurs d'asile

Nombre de bureaux référents de migrants	369 bureaux
-----------------------------------------	-------------

Compte Majeur Protégé

Nombre de carte Protectys distribuées	7 000 cartes
---------------------------------------	--------------

Offre de prêt étudiant

Nombre de prêts étudiants accordés	32 968 prêts
------------------------------------	--------------

Offre de prêt permis à 1 euro

Nombre de prêts permis accordés	12 634 prêts
---------------------------------	--------------

Offre de prêt personnel intérimaire

Nombre de prêts personnel intérimaire accordés	3 368 prêts
------------------------------------------------	-------------

Offre de microcrédits professionnels et personnels

Nombre de microcrédit personnels (dont microcrédits habitat) octroyés	1 027 prêts
-----------------------------------------------------------------------	-------------



## ODD 10 : Réduire les inégalités

En résonance avec l'ODD 8 et au regard de sa mission d'accessibilité bancaire, La Banque Postale porte une attention permanente aux populations fragiles. Ainsi, elle contribue fortement à l'ODD 10, et plus particulièrement aux cibles 10.2, 10.3 et 10.5.

**10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leur origine, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.**

Le législateur a confié au Groupe La Poste quatre missions de service public, parmi lesquelles la mission d'accessibilité bancaire, que La Poste exerce au travers de sa filiale La Banque Postale. Cette mission d'accessibilité bancaire garantit un accès universel et non discriminant à des services bancaires gratuits, simples et indispensables pour des personnes exclues de la bancarisation traditionnelle et qui ont des besoins spécifiques. Le Livret A de La Banque Postale est l'instrument principal de cette accessibilité bancaire. La Banque Postale œuvre aussi pour l'accessibilité bancaire des demandeurs d'asiles. En 2020, 369 bureaux étaient référencés comme interlocuteurs des centres de rétention administratifs. Ils ont été mis en place pour répondre à trois objectifs : favoriser l'intégration sociale, lutter contre toute forme de discrimination dans l'accueil des clients et faciliter l'accès de ces publics aux services bancaires.

Au-delà de cette mission d'accessibilité bancaire, La Banque Postale propose un accompagnement spécifique de la clientèle fragile : elle leur propose des offres dédiées (Formule Compte Simplicité par exemple), et un ensemble de services.

D'autre part, Le Réseau La Poste œuvre pleinement pour l'accès des bureaux de postes, des produits et des services aux personnes en situation de handicap. La solution DEAFI, notamment, a favorisé la mise en place du Service Sourds et Malentendants.

**10.3 Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière.**

Avec la création de l'association « L'Envol, le campus de La Banque Postale » en 2012, La Banque démontre sa volonté de participer à l'égalité des chances et de réduire les inégalités. Ce programme de mécénat a pour mission de favoriser le parcours scolaire de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes, venant de toute la France (rural et urbain), DOM inclus. Il les accompagne de façon individualisée, de leur entrée au lycée jusqu'à leur intégration dans des filières supérieures générales, technologiques ou professionnelles (artisanat) d'excellence et/ou leur insertion professionnelle. En 2020, ce sont 520 jeunes qui ont été accompagnés lors des 2036 heures de soutien scolaire réalisées. Par ailleurs, 100% des jeunes bacheliers 2021 soutenus par l'Envol ont été admis.

100 % des élèves issus de la voie professionnelle ont obtenu une mention, 89 % pour la voie générale et technologique.

## Indicateurs ODD 10

2020

Contribution  
aux autres odd

### Cible 10.2 : Autonomisation des personnes

Assurer l'accès aux services pour les personnes en situation de handicap

Nombre de bureaux de postes qui disposent d'un espace de vente accessible à tous handicaps	6 350 bureaux
Part des bureaux de postes qui disposent d'un espace de vente accessible à tout handicap	80,5 %
Part des guichets automatiques bancaires (GAB) directement accessibles aux personnes handicapées moteur, soit situés à proximité immédiate d'un autre GAB accessible aux personnes handicapées moteur sur un même bureau de Poste	97,3 %
Part des bureaux de postes équipés d'amplificateur de son pour les clients sourds et malentendants	79 %



### Solution DEAFI pour les sourds et malentendants

Nombre de contacts sourds et malentendants accompagnés par DEAFI	8 165
------------------------------------------------------------------	-------

Domiserve : le financement (émission de Cesu préfinancés, outil de règlement des services à la personne), la gestion des plans d'aide et l'organisation de prestations de services à la personne.

Nombre de prestations réalisées	100 000 prestations
Nombre d'appels réalisés	700 000 appels



### Cible 10.3 : Egalité des chances

L'Envol, le Campus de La Banque Postale

Nombre de jeunes bénéficiant du dispositif en 2020	520 jeunes
Nombre de collaborateurs engagés au sein du dispositif depuis sa création	1005 collaborateurs
Nombre de collaborateurs actifs auprès des jeunes en 2020	+ de 300 collaborateurs
Nombre d'heures de soutien scolaire réalisées	2 036 heures
Nombre d'heures de bénévolat réalisées	+ de 3 500 heures
Taux de réussite au Baccalauréat des jeunes accompagnés	100 %



Travail de la Mission Handicap pour l'emploi des personnes en situation de handicap

Nombre de collaborateurs en situation de handicap accompagnés (Périmètre : Services Financiers)	927 collaborateurs
-------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------



#### 10.4 Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire, salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité.

Avec son accord « Diversité et Egalité Professionnelle » de 2020-2022, La Banque Postale renforce ses engagements en faveur de la parité en se fixant plusieurs objectifs : accroître la présence des femmes sur les postes à responsabilité, accompagner les futures dirigeantes par des dispositifs ciblés d'actions de formation, sensibiliser les équipes à ces enjeux et reconduire l'enveloppe dédiée à réduire les éventuels écarts de rémunération qui ne seraient pas objectivement justifiés. Cette enveloppe s'élevait à 130 000 euros en 2020. Ainsi, La Banque Postale obtient, pour la deuxième année consécutive, un score de **97/100**, pour l'année 2020, en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes. Cet index place La Banque Postale parmi les meilleures banques françaises.



Banque responsable et citoyenne, La Banque Postale s'engage aussi pour la diversité et l'égalité des chances afin de donner l'accès à tous à ses métiers. A ce titre, elle poursuit sa politique de développement de l'emploi des personnes en situation de handicap, favorise leur insertion et assure leur développement de carrière. De nombreux accords et engagements ont été signés par le Groupe (Charte de l'Autre Cercle, Septième Accord sur le Handicap signé en mai 2019...).

## Indicateurs ODD 10

2020

Contribution  
aux autres odd

### Cible 10.4 Politiques ciblées pour l'égalité

Lutte contre les discriminations et promotion de la parité

Rémunération brute annuelle en moyenne pour les femmes	37 542 €
Rémunération brute annuelle en moyenne pour les hommes	44 475 €
Rémunération brute annuelle en moyenne des collaborateurs	40 288 €
Index Egalité Homme-Femme	97/100
Part des Femmes au Comex de La Banque Postale	25 %
Part des femmes au Conseil de Surveillance de LBP	40 %
Part des femmes parmi les cadres stratégiques	39,19 %
Part des femmes dans l'effectif	80,5 %
Part des femmes parmi les cadres	57,11 %
Montant de l'enveloppe dédiée à l'égalité professionnelle et à la réduction des écarts de rémunération	130 000 €



10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES





## ODD 7 : Énergie propre et d'un coût abordable

### ODD 13 : Lutte contre les changements climatiques

Consciente des enjeux climatiques et environnementaux, La Banque Postale développe, dans toutes ses activités, des offres de produits et services pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et écologique. Ainsi, elle contribue, de manière conjointe, aux ODD 13 et 7.



Entre 2013 et 2020, La Banque Postale a réduit ses impacts environnementaux directs et indirects pour son périmètre opérationnel de 32 %. Sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre a été validée par l'Initiative Science Based Target (SBTi). Par ailleurs, après avoir atteint en 2018 la neutralité carbone sur son périmètre opérationnel, La Banque Postale s'est engagée à atteindre un objectif de zéro émission nette à l'horizon de 2040 - soit 10 ans avant la date limite fixée par l'Accord de Paris - sur l'ensemble de ses activités bancaires. Ses financements en faveur de la Transition Énergétique et Écologique s'élèvent à 23 milliards d'euros.

### La Banque Postale, acteur de la transition énergétique grâce à des offres dédiées (cible 7.1, cible 13.1)

**7.1 D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable.**










**13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.**

**7.3 D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique.**

Depuis fin 2015, La Banque Postale accompagne ses clients dans leurs engagements citoyens avec la « Gamme Verte » destinée aux particuliers. Lancée à l'occasion de la COP 21, cette gamme propose des solutions de financement pour l'habitat (rénovation énergétique avec l'éco-prêt taux zéro et les prêts « travaux verts ») et l'éco-mobilité (prêt personnel véhicule vert).

Pour les collectivités territoriales, La Banque Postale a développé en 2019 les prêts verts. Ces prêts verts leur permettent de financer des projets en lien avec la transition écologique : mobilité propre, eau, assainissement, valorisation des déchets, rénovation énergétique des bâtiments publics, production d'énergie renouvelable. Depuis 2019, **1 milliard de prêts verts** ont été octroyés. Désireuse d'accompagner davantage d'acteurs économiques dans leur transition, La Banque a étendu en 2020 son offre de prêts verts aux entreprises. Les petites et moyennes entreprises peuvent ainsi également financer leurs projets de transition énergétiques et écologiques avec une offre de prêts verts dédiés. Alignée sur les critères exigeants de la taxonomie verte européenne, ces prêts verts sont éligibles à des refinancements par obligations vertes.

De plus, Lendopolis, la filiale de KissKissBankBank, spécialiste du financement participatif des énergies renouvelables, attire de nombreux particuliers désireux d'investir directement dans des projets d'énergies renouvelables sur les territoires français de métropole et d'outre-mer. Ainsi, 30 millions d'euros ont été levés en 2020.

Indicateurs ODD 7	2020	Contribution aux autres odd	
<b>Cible 7.2 : Développement des énergies renouvelables</b>			
Lendopolis			
Montant collecté par Lendopolis pour financer des projets de transition énergétique sur le territoire français	30 M €		
Financement de projets d'énergies renouvelables			
Production annuelle des financements	642 M €		
Encours total des financements d'énergies renouvelables	2 Mds €		
Offre de Prêts Verts pour les Collectivités Locales			
Montant des prêts verts accordés aux collectivités locales depuis le lancement de l'offre	1 Md €		
Nombre de projets financés via les prêts verts depuis le lancement de l'offre	250 projets		
Montant des prêts verts accordés en 2020	400 M €		
Nombre de prêts accordés financés en 2020	114 projets		
Dont montant accordés pour des projets d'énergies renouvelables	2,4 M €		
Fonds LBP AM			
Encours du fonds LBP AM Responsable Actions Environnement	780 M €		
Encours du fonds LBP AM Green Bond	10,2 M €		
<b>Cible 7.3 : Efficacité énergétique</b>			
Offre de Prêts Personnels Travaux Verts			
Nombre de prêts Personnels Travaux Verts	3 183 prêts		
Offre de Prêts Eco-PTZ (pour financer des travaux d'amélioration énergétique)			
Nombre de prêts Eco-PTZ	2 562 prêts		
Offre de Prêts Verts pour les collectivités locales dédiées à l'efficacité énergétique			
Montant des prêts verts accordés pour des projets d'efficacité énergétique	25,6 M €		

## Le financement d'actifs et de projets (cible 7.1, cible 13.1)

### 7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial

En matière de financement d'actifs et de projets, La Banque Postale, depuis sa création, a fait le choix de financer exclusivement le développement des énergies renouvelables, excluant tout financement des énergies fossiles. À fin 2020, les encours de financement de projet d'énergies renouvelables atteignent **2 milliards d'euros**, en ligne avec l'objectif de **3 milliards d'euros** d'encours d'ici 2023 que s'est fixé la Banque.

En matière d'investissement, le soutien à la transition énergétique est intégré dans l'un des quatre critères d'analyse sur lequel se base la philosophie ISR (Investissement Socialement Responsable) de LBP AM. Pour aller plus loin dans son engagement, LBP AM met en œuvre, depuis juin 2019, une politique charbon innovante saluée par les ONG comme l'une des meilleures de la place.


LBP AM dispose également d'un fonds thématique dédié à la transition énergétique, le fonds LBP AM Responsable Actions Environnement, qui permet aux clients d'investir au travers des marchés européens sur la thématique environnementale, notamment la lutte contre le changement climatique. L'encours de ce fonds a plus que doublé en 2020 : il atteint désormais **780 millions d'euros**.

LBP AM propose également depuis cette année un fonds green bond. Avec **10,2 millions d'euros** d'encours à fin 2020, ce fonds permet aux clients professionnels et au grand public d'orienter leur épargne vers le financement de la transition énergétique.

7 ÉNERGIE PROPRE  
ET D'UN COÛT  
ABORDABLE





Indicateurs ODD 7		2020	Contribution aux autres odd
<b>Cible 7.3 : Efficacité énergétique</b>			
Efficacité énergétique des bâtiments de LBP et passage en 100 % électricité renouvelable			
Nombre de bâtiments certifiés SME 50 001		26 bâtiments	 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
Nombre de bâtiments sur lesquels une Démarche Bail Vert a été déployée (sur 34 bâtiments éligibles à la démarche)		28 bâtiments	

Indicateurs ODD 13		2020	Contribution aux autres odd
<b>Maîtrise des risques extra-financiers</b>			
Niveau d'exposition aux risques ESG de l'activité de la BFI (poche émetteurs non souverains) sur une échelle de 1 à 10, 10 étant le niveau de risque le plus élevé		4,06	
Niveau d'exposition aux risques ESG de l'activité de la BFI (poche émetteurs souverains) sur une échelle de 1 à 10, 10 étant le niveau de risque le plus élevé		4,48	
Niveau d'exposition aux risques climatiques de l'activité de la BFI (poche émetteurs corporate) en t. CO <sub>2</sub> /M€ de CA		36,50	
<b>Politique de Performance Green IT</b>			
Emissions liées aux data centers		1 134 t.eq CO <sub>2</sub>	
Impact environnemental du parc informatique		9 213 t.eq CO <sub>2</sub>	
<b>Empreinte carbone de La Banque Postale</b>			
Réduction de l'empreinte carbone depuis 2013		- 32%	
Empreinte carbone totale		62 283 t.eq CO <sub>2</sub>	
<b>Les émissions évitées</b>			
Emissions évitées grâce au passage en contrat 100 % électricité renouvelable		5 479 t.eq CO <sub>2</sub>	
Emissions évitées via le recyclage et la réutilisation des cartouches au Réseau La Poste		305 t.eq CO <sub>2</sub>	
Emissions évitées depuis le lancement du Fonds Carbone en 2015		3 500 t.eq CO <sub>2</sub>	



Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital social de 6 585 350 218 euros.  
Siège social et adresse postale : 115, rue de Sèvres - 75275 Paris Cedex 06 RCS Paris 421 100 645  
- Code APE 6419Z, intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le no 07023424.  
[labanquepostale.com](http://labanquepostale.com)